

2016年

中国互联网众筹 年度报告

 零壹财经·华中新金融研究院 | 零壹研究院



目录

- 01 2016年行业大事记回顾
- 02 机构数量分析
- 03 筹资规模分析
- 04 投融资数据分析
- 05 互联网巨头众筹布局
- 06 2017年趋势与展望

2016年行业大事记回顾

监管

01

- 国务院启动互联网金融风险专项整治
- 证监会创新部正式解散，股权众筹监管或将进一步拖延
- 京东等公益众筹平台获民政部首批
- 深圳、广州等地全面叫停房产众筹

风险

02

- 36氪“宏力能源”项目涉嫌欺诈，股权众筹趋冷
- 汽车众筹异军突起，风险频发

其他

03

- 开始众筹完成A+轮和B轮融资
- 奇虎、苏宁、百度、小米等巨头加码股权众筹
- 国内首家众筹平台点名时间被91金融收购
- 首个亿元级产品众筹项目筹募集完成

目录

01

2016年行业大事记回顾

02

机构数量分析

03

筹资规模分析

04

投融资数据分析

05

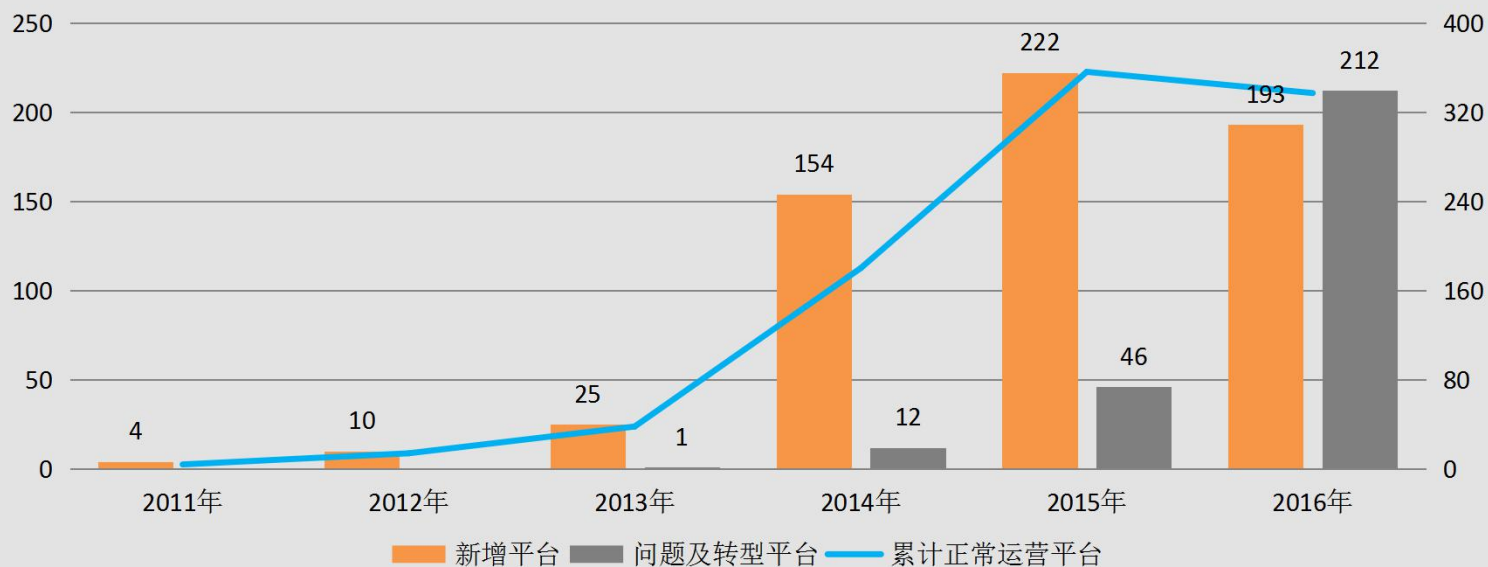
互联网巨头众筹布局

06

2017年趋势与展望

2016年全年新增互联网众筹平台（不含港台澳地区，下同）至少有**193家**，其中**84%**为汽车众筹平台。

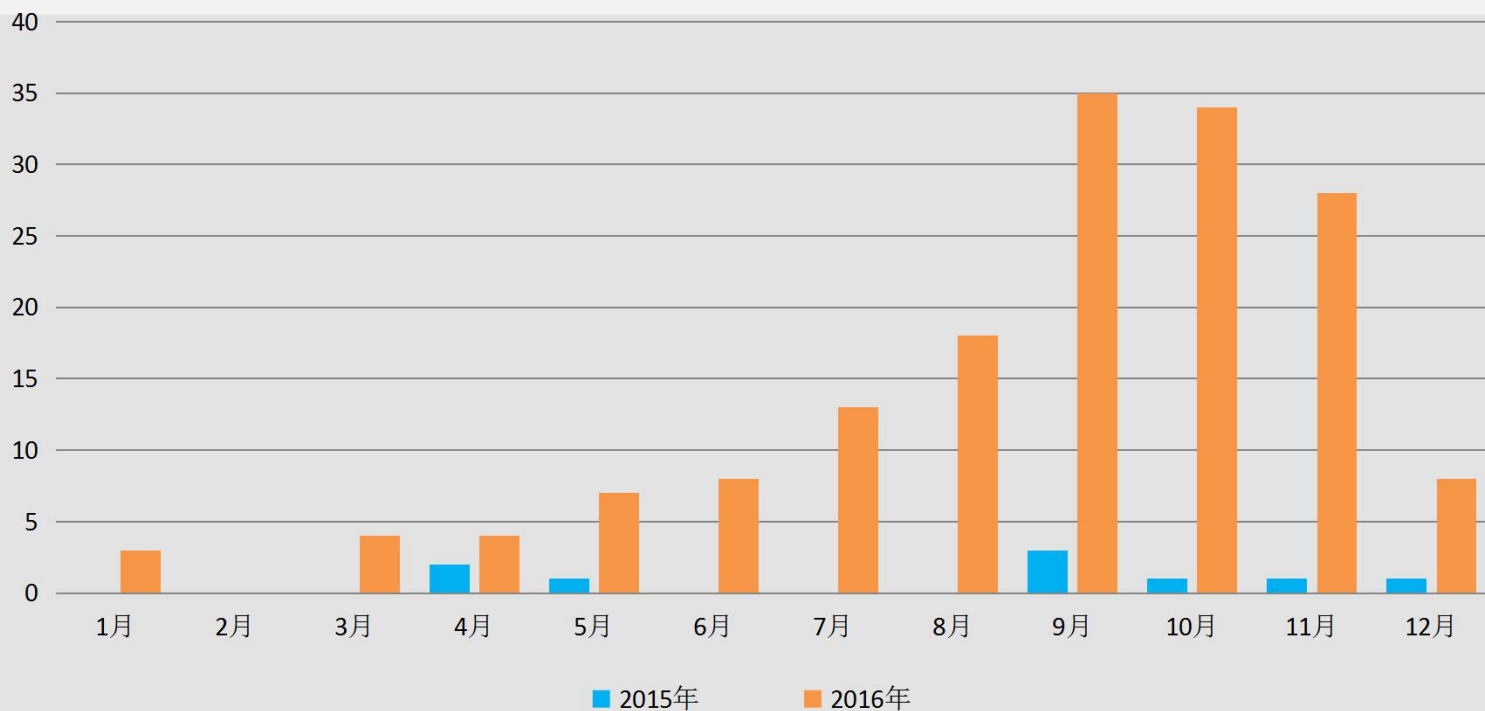
截至2016年末，**互联网众筹平台至少有608家**，其中倒闭、跑路、歇业等问题平台和已转型的平台有**271家**，约占**44.6%**的比重。正常运营的平台仅余**337家**，剔除其中的**119家**汽车众筹平台，传统的众筹平台只有**218家**。



2011-2016年中国互联网众筹平台数量走势 单位：家

汽车众筹野蛮生长，年末存量平台占行业的35%

汽车众筹平台2016年4月后呈现快速增长趋势，2016年9月新增平台数量达到“顶峰”，**新增35家平台**，此后3个月新增平台数量逐月降低。据零壹研究院数据中心显示，截至2016年末，**汽车众筹平台共计173家**，其中正常运营的共**119家**，约占**68.8%**。

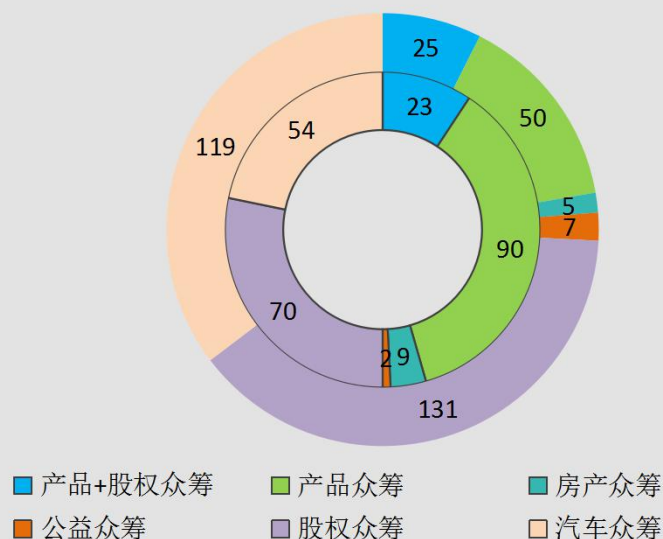


中国汽车众筹平台数量走势 单位：家

股权众筹仍是存量最多的平台，共131家

正常运营的**337家**平台中，涉及**股权众筹业务**（含混合型，下同）的有**156家**，占到**46.3%**的比例；涉及**产品众筹业务**的有**75家**，占比**22.3%**。**汽车众筹平台**共有**119家**，占到**35.3%**。

问题平台中涉及**产品众筹业务**的共有**113家**，占问题平台总量的**45.6%**，其中歇业停业的高达**61家**；涉及**股权众筹业务**的有**93家**，占**37.5%**。爆出风险的**汽车众筹**有**54家**，占该类型累计上线平台数量的**31.2%**。



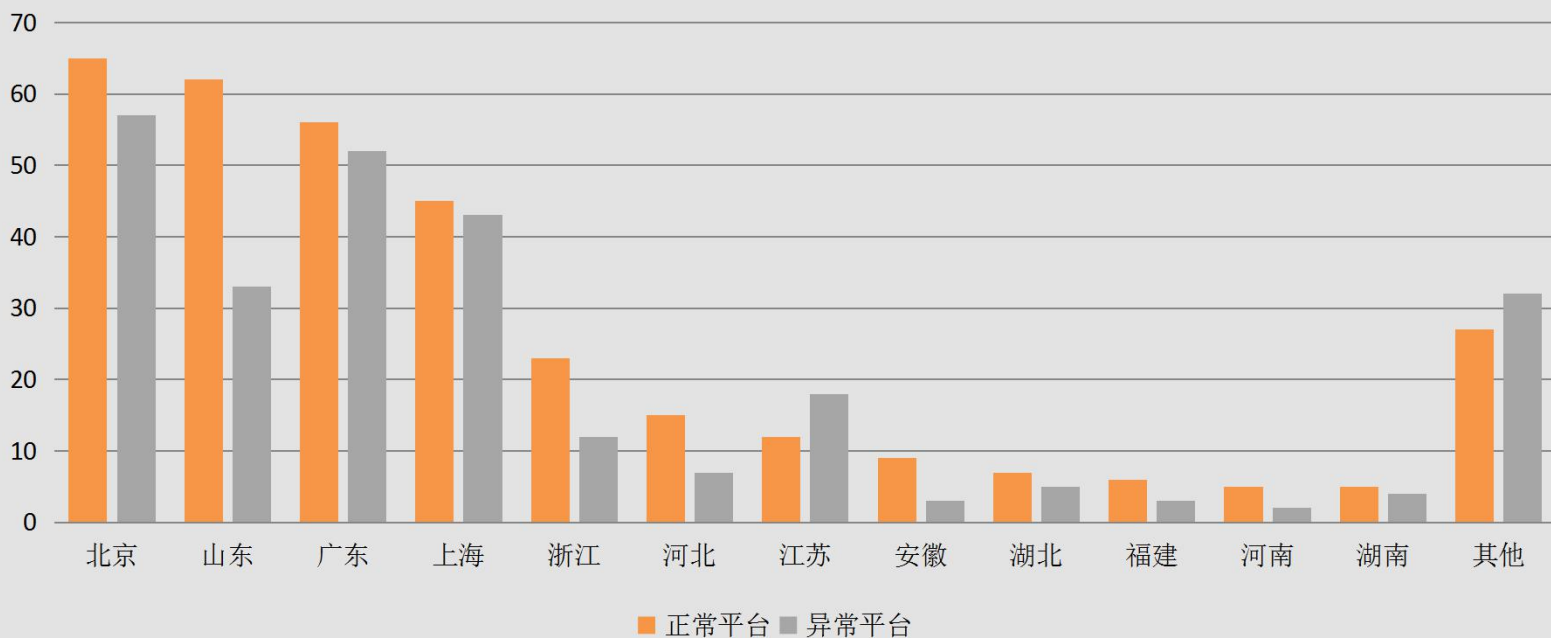
注：（外环为正常运营，内环为问题平台）

中国互联网众筹平台类型分布（截至2016年）单位：家

主要分布在北上广和山东

正常运营的337家平台分布于**25个省市**（包括自治区、直辖市，下同），其中**北京、广东和上海**三地分别有**65、56和45家**，值得注意的是，**山东平台**已达**62家**（其中58家是汽车众筹平台），**居全国第二**。

异常平台（含问题和转型平台）地域分布与正常平台相似，**北京、广东、上海和山东**四地共有**185家**，占到**68.3%**。



历年中国互联网众筹平台地域分布 单位：家

目录

01

2016年行业大事记回顾

02

机构数量分析

03

筹资规模分析

04

投融资数据分析

05

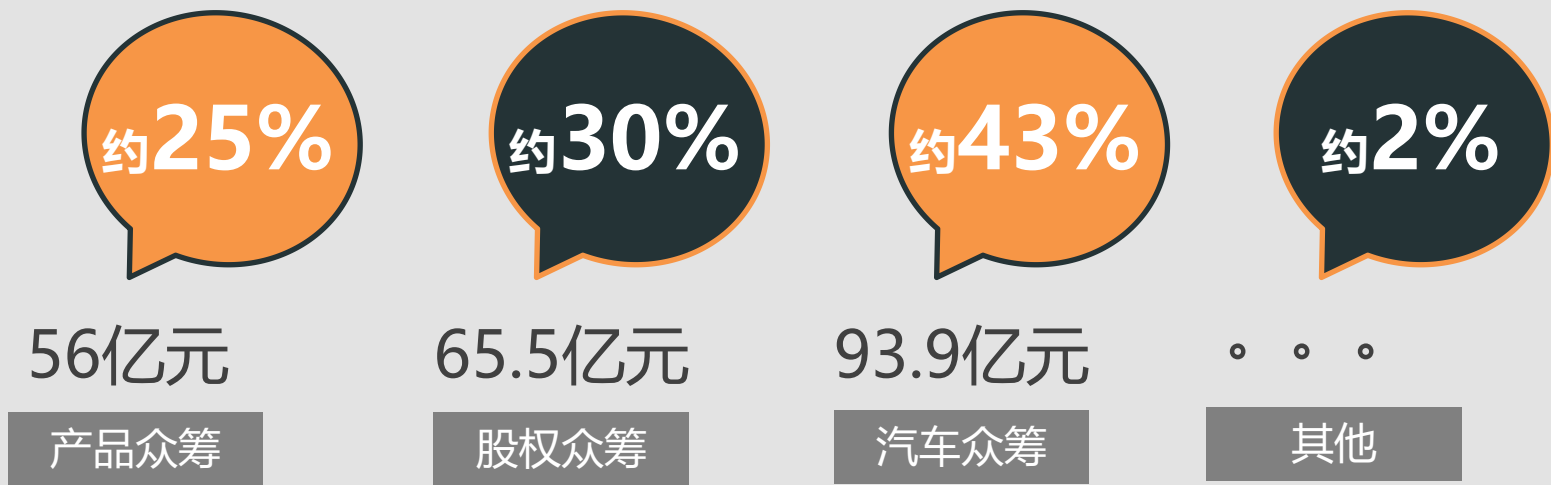
互联网巨头众筹布局

06

2017年趋势与展望

筹资规模——总览

5家平台年筹资额超过亿元

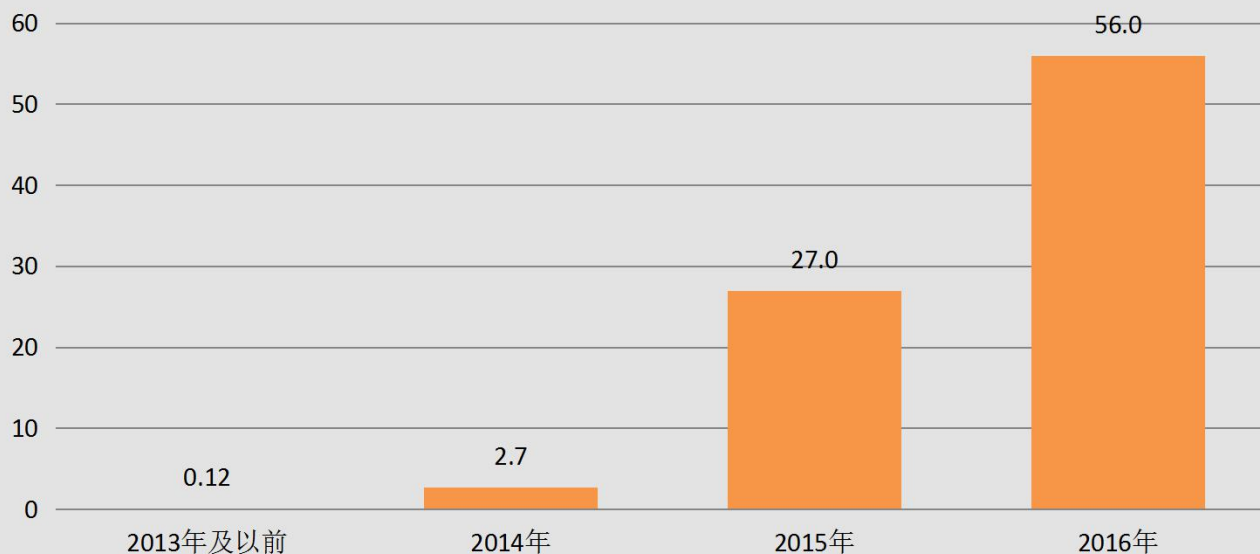


2016年各类型众筹筹资额情况

筹资规模——产品众筹

产品众筹全年筹资56亿元，同比增长107%

2016年，在监管日趋收紧的环境下，**平台数量**开始减少，**交易规模**进入存量增长阶段，全年成功筹资额达到**56.0亿元**，同比增长**107%**。截至2016年末，我国产品众筹累计筹款金额达到**86亿元**，**2017年第一季度末**很有可能**突破百亿**。

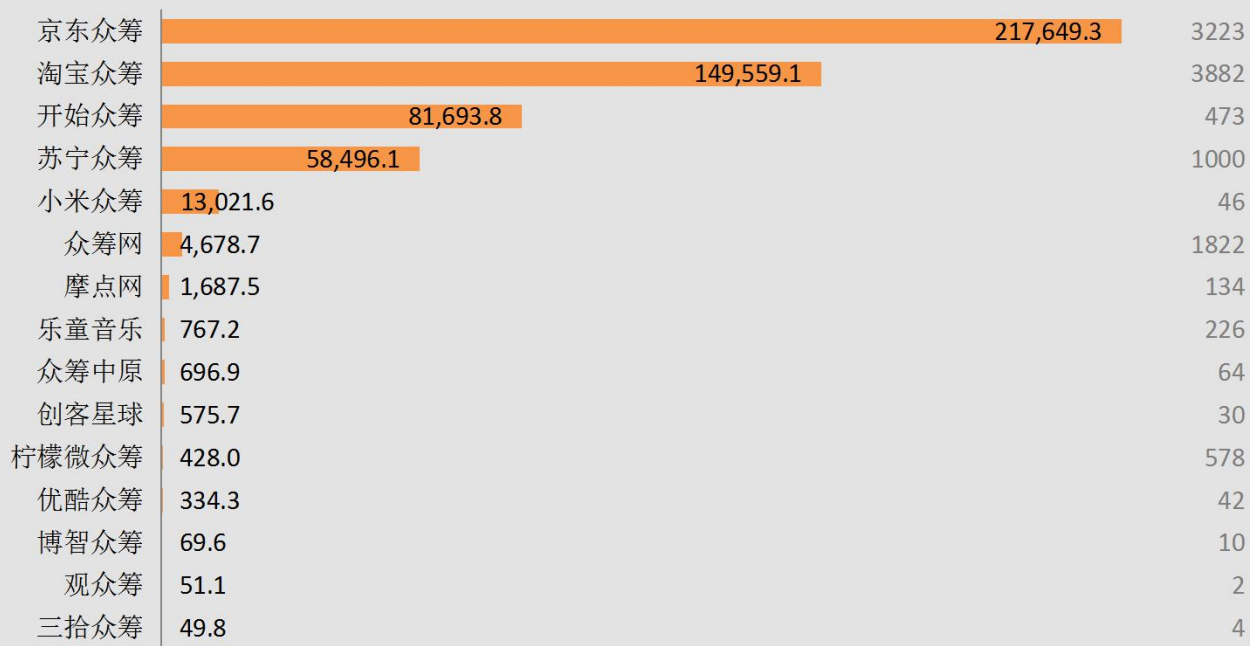


历年产品众筹筹资规模走势 单位：亿元

筹资规模——产品众筹

5家平台年筹资额超过亿元

2016年成功筹款金额靠前的**15家**平台，其筹资总额为**52.98亿元**，占行业整体的**94.6%**。5家平台筹资额在亿元级别以上，分别是**京东众筹、淘宝众筹、开始众筹和苏宁众筹**。

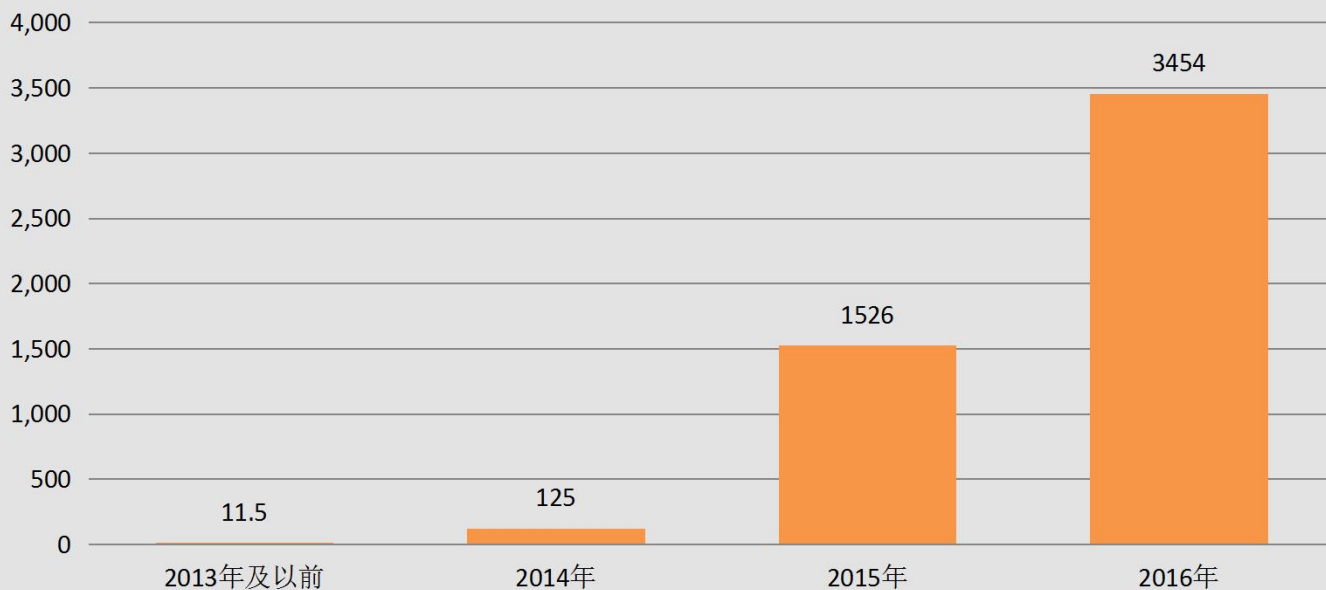


2016年产品众筹金额及项目数量（前15家）单位：万元；个

筹资规模——产品众筹

产品众筹全年支持人次3454万

2014年及以前产品众筹累计支持人次为**136.5万**；2015年由于京东众筹、淘宝众筹和苏宁众筹等平台发布项目增加，且自第2季度起“1元抽奖型众筹”项目或回报档位逐渐普遍化，当年众筹人次达到**1526万人次**，约为上年的**12.2倍**。2016年总支持人次达到**3454万**。



2013-2016年产品众筹支持人次走势 单位：万；人次

筹资规模——产品众筹

102个项目筹资额过千万，筹资总额13.1亿元

50个

77个

85个

京东众筹 50

苏宁众筹 21

淘宝众筹 21

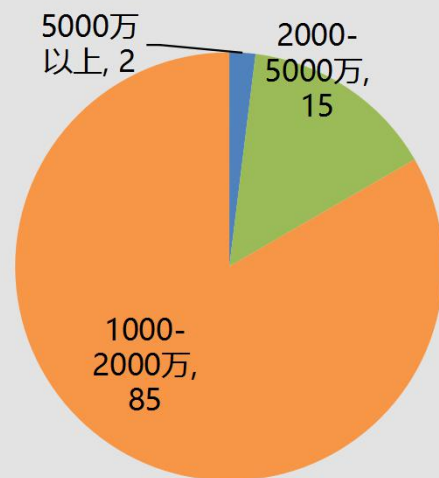
开始众筹 9

小米众筹 1



家电、出行、科技

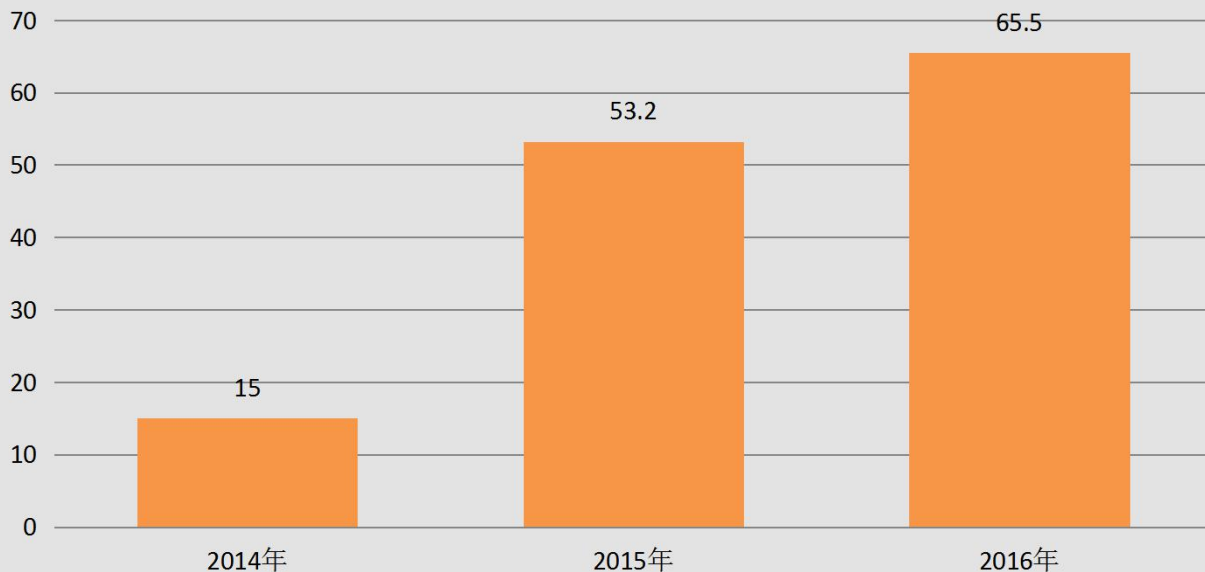
12.5亿元



筹资规模——股权众筹

股权众筹全年筹资额约65.5亿元

2014年前，互联网非公开股权众筹规模（仅指线上规模）较小，每年均不超过**1亿元**；2014年飙升至**15亿元**。2015年，随着京东东家、人人投、爱就投、众投邦等平台大量发布项目，当年筹资额跃升至**53.2亿元**。

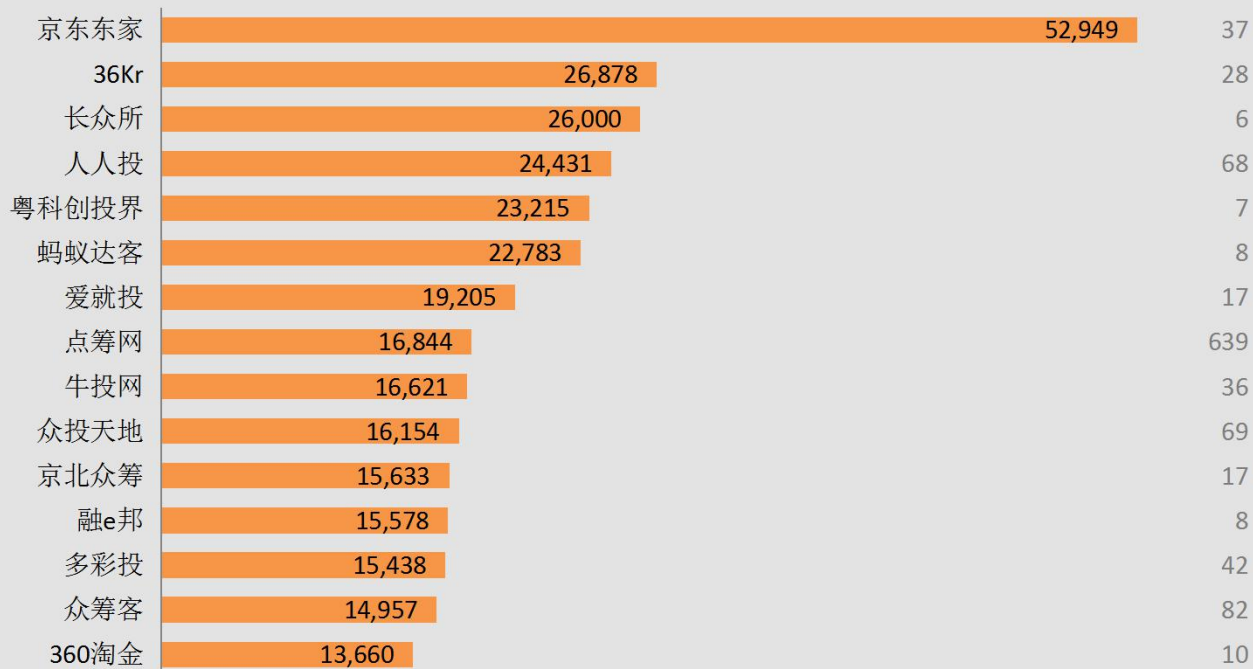


2014-2016年股权众筹筹资金额走势 单位：亿元

筹资规模——股权众筹

市场集中度相对较低

2016年筹资规模靠前的**15家**平台，其筹资总额达到**32.03亿元**，约占行业整体的**48.9%**，这一比例**较上年有所降低**。

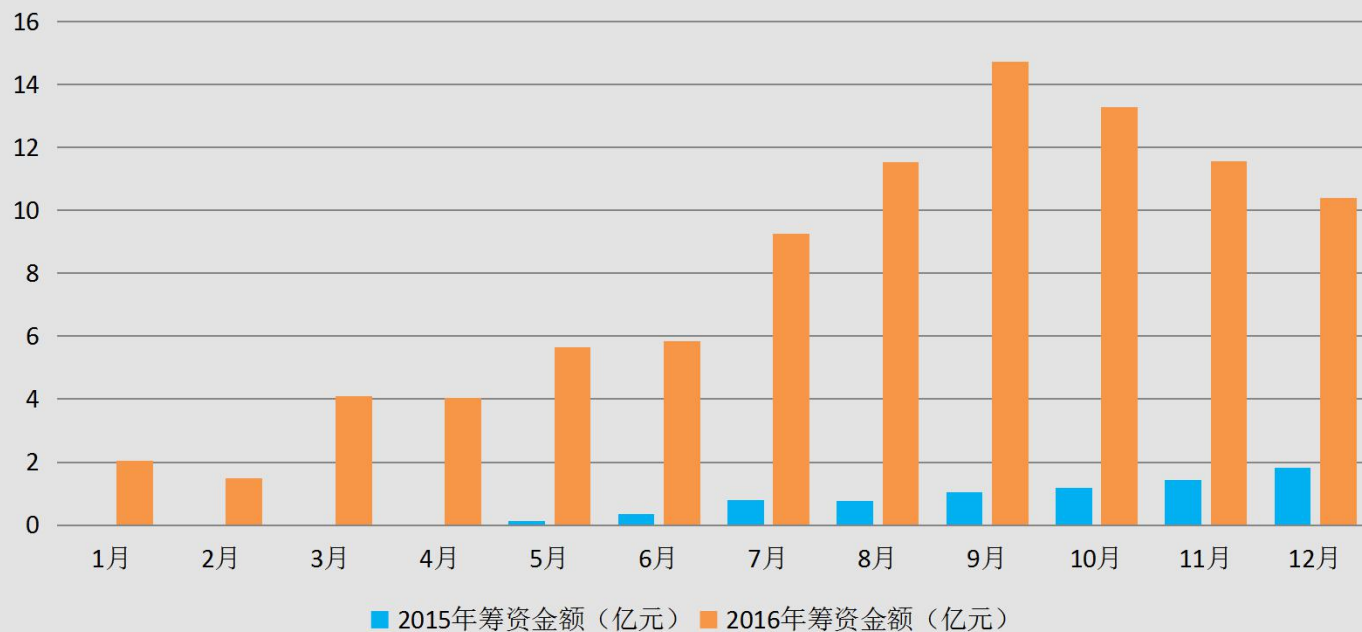


2016年股权众筹筹资额TOP15

筹资规模——汽车众筹

汽车众筹全年筹资近百亿

2015年是我国汽车众筹发展的“元年”，当年筹资额**7.5亿元**；2016年，由于平台数量快速增多以及原有平台筹资规模增长，全年筹资额接近**百亿元**，达到**93.9亿元**，约为上年的**12.4倍**。



2015-2016年汽车众筹筹资额走势

目录

01 2016年行业大事记回顾

02 机构数量分析

03 筹资规模分析

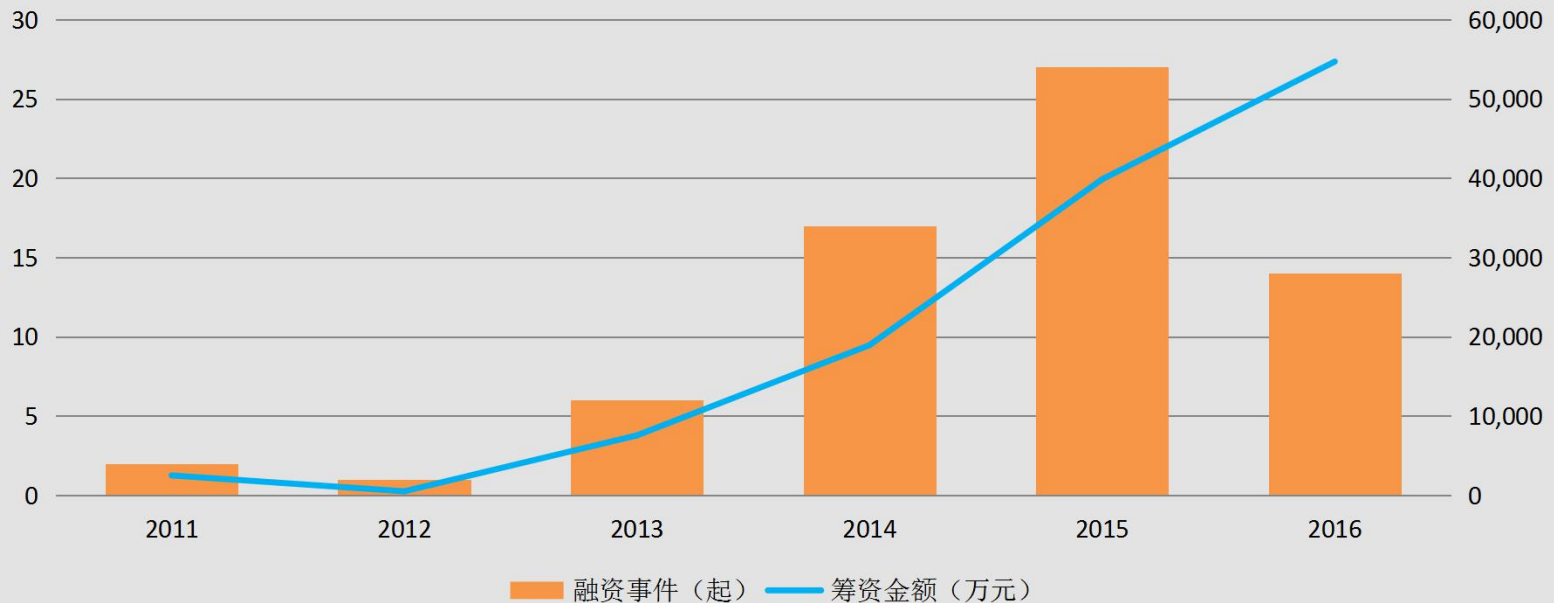
04 **投融资数据分析**

05 互联网巨头众筹布局

06 2017年趋势与展望

累计有49家互联网众筹平台获资本青睐

截至2016年末我国至少有**49家**互联网众筹平台完成**67例**投融资，资金总额在**12.4亿元**左右。其中，2016年共发生**14例**融资事件，融资金额约**5.5亿元**。



2016年众筹平台融资事件一览

除开始众筹、轻松筹和柠檬微众筹外，其余获得融资的平台**均为股权或权益型**。除36氪、轻松筹和开始众筹分别获得E轮、B+轮和B轮投资外，其他平台轮次为**A轮或天使轮**。

序号	公开时间	平台名称	投资方（领投方）	融资金额	融资轮次
1	2016-01	牛投众筹	不详	数千万人民币	A
2	2016-02	开始众筹	经纬中国、远璟资本	未透漏	A+
3	2016-02	聚募网	鼎聚投资、阿米巴资本	数千万人民币	A
4	2016-03	众筹客	小牛资本	未透露	A
5	2016-04	维C理财	戈壁创投	数千万人民币	Pre-A
6	2016-05	36氪	投资方未透露	亿元及以上人民币	E
7	2016-05	汇梦公社	乾通资本	1500万元	A
8	2016-06	轻松筹	腾讯、IDG资本、德同资本、同道资本	2000万美元	B+
9	2016-06	影大人	创梦创投	200万人民币	天使
10	2016-06	京北众筹	不详	3000万人民币	A
11	2016-06	开始众筹	昆仑万维	1亿人民币	B
12	2016-08	多彩投	英诺天使、分享投资、顺为资本	2000万人民币	Pre-A
13	2016-08	一米好地	中南资本	1亿人民币	A
14	2016-12	柠檬微众筹	大果投资	未透露	天使

目录

01 2016年行业大事记回顾

02 机构数量分析

03 筹资规模分析

04 投融资数据分析

05 **互联网巨头众筹布局**

06 2017年趋势与展望

互联网巨头的众筹布局

公司	众筹平台	上线时间	2016年筹资额 (亿元)	截至2016年底累计筹资额 (亿元)
京东	京东众筹	2014年7月	21.76	34.51
	京东东家	2015年3月	5.29	12.03
阿里	淘宝众筹	2014年3月	14.96	24.75
	蚂蚁达客	2015年11月	2.28	2.28
苏宁	苏宁众筹	2015年4月	5.85	8.98
	苏宁私募股权	2016年4月	-	-
小米	小米众筹	2015年7月	1.30	1.49
	米筹金服	2016年9月	0.91	0.91
奇虎	360淘金	2016年1月	1.37	1.37
乐视	乐视产品众筹	2016年1月	-	-
百度	百度百众	2016年4月	0.32	0.32
	百度消费众筹	2016年4月	1.23	2.05
网易	三拾众筹	2016年10月	-	-

备注：标“-”平台在统计区间内筹资额少于1000万元。

数据来源：零壹研究院数据中心

目录

01

2016年行业大事记回顾

02

机构数量分析

03

筹资规模分析

04

投融资数据分析

05

互联网巨头众筹布局

06

2017年趋势与展望

机构数量将出现负增长



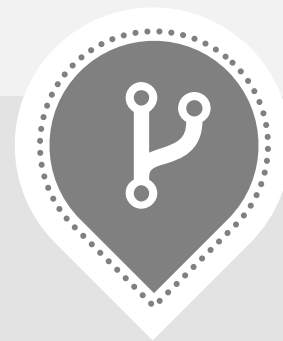
新增平台数量维持低位

除汽车众筹外，其他类型增长势头几近为零。



问题平台数量继续攀升

汽车众筹——道德风险
股权众筹——市场风险



主动退出的平台增多

产品众筹——流量劣势
股权众筹——政策或市场因素

市场规模继续增长



筹资规模继续增长

- ✓ 产品众筹稳步快速增长，门户型平台VS独立型平台；
- ✓ 消费权益众筹成为增长点；



行业集中度变化

- ✓ 产品众筹集中度还将增大
- ✓ 股权众筹集中度与平台数量大概率下呈负相关

风险暴露更加彻底

政策风险

01

股权众筹面临不确定性
汽车众筹可能受到监管
整治

道德风险

02

众筹平台&融资人&投
资人

回报风险

03

股权众筹相继进入投资
分红期
汽车众筹的销售风险

众筹生态圈初见雏形

类别		成员
资产端	资产推荐	风投机构、孵化机构、创业园区、专业投资人
	创业培训	创业学院、孵化机构、融资辅导机构
	行政人事	代理注册机构、代缴社保机构、知识产权代理机构、招聘机构、财税服务机构、股权设计机构
	办公&营销	孵化机构、营销机构、视频制作机构、电商平台
	软硬件生产制造	设计公司、软件外包公司、硬件制造商
运营端	IT&安全技术	软硬件及网络解决方案提供商、信息与数据安全技术提供商
	资金管理与支付	第三方支付机构
	合同	合同起草及审核机构、在线合同签署机构
	认证服务	安全与商誉认证机构
资金端	机构投资人	风投机构、专业投资人
	流量服务	互联网广告服务机构、流量推广平台、媒体类网站
	评估服务	众筹企业估值机构、产品价值评估机构
公共服务	法律服务	法律研究机构、律师事务所、第三方证据托管平台
	行业&媒体服务	数据监测机构、行业研究机构、相关媒体及自媒体、投资人论坛及社区
	监管&自律	央行、证监会、各地金融局、证券行业协会、互联网金融协会、其它自律组织



扫二维码

购买《中国互联网众筹年度报告》全版

关于我们

零壹
财经

新金融成长服务机构 www.01caijing.com

零壹财经 (01caijing.com) 是专业的新金融成长服务机构，建立了媒体+数据+研究+智库的独立第三方服务架构，拥有新媒体、零壹研究院、华中新金融研究院等服务平台。零壹财经是中国互联网金融协会会员、北京市网贷行业协会发起单位并任宣传教育专委会主任单位、中国融资租赁三十人论坛成员机构、湖北融资租赁协会副会长单位、微金融50人论坛特邀成员机构、跨界创新组织COIN执委机构。

零壹财经
华中新金融
研究院

零壹财经·华中新金融研究院是成立于武汉、面向全国、沟通国际的学术交流平台和新型智库，坚持独立、专业、开放、创新的价值观。由武汉市金融工作局担任指导单位，中央财经大学银行业研究中心主任郭田勇教授担任研究院院长。研究院持续开展金融创新的调研、学术交流、标准建设、出版传播等业务工作。已经建立了零壹融资租赁研究中心 (01leasing.com)、零壹汽车金融研究中心等垂直研究机构。

关注我们



零壹财经



零壹融资租赁



零壹新金融智库



Fintech前线公众号

免责声明：

本报告中的信息均来源于已公开的资料，零壹财经对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。报告中的信息或所表达的意见并不构成任何投资建议。本报告的完整著作权为我公司所有，未经本公司书面许可任何机构和个人不得以任何形式使用，包括但不限于复制、转载、编译或建立镜像等。